



Certificat de capacité à la création et à la gestion d'une page Facebook pour une entreprise

Programme de formation détaillé

1. Analyse des performances d'une page Facebook d'entreprise

- Analyse des différentes catégories de réseaux sociaux et de la place de Facebook au sein de ce panorama
 - Etude des caractéristiques de langage propres à Facebook
 - Analyse des objectifs de communication qu'une entreprise peut suivre via Facebook
- Etude de l'organisation et du fonctionnement d'une page Facebook
 - Comparaison des usages et fonctionnalités entre un profil et une page Facebook
 - Analyse des modalités de paramétrage et d'administration des comptes d'une page Facebook
 - Analyse des modalités de paramétrage des informations d'une page
 - Analyse des modalités de paramétrage des visuels d'une page
- Etude de la construction d'une audience et d'un écosystème sur une page Facebook
 - Analyse de la visibilité des publications
 - Analyse du nombre de contacts
- Analyse des indicateurs de résultats et des types d'impacts propres à Facebook
- Atelier de travail sur l'analyse des critères de performance d'une page Facebook d'entreprise
 - Livrable 1 : « Tableau d'analyse de compte et de statistiques » de la page Facebook d'une entreprise

2. Elaboration d'un plan d'amélioration d'une page Facebook d'entreprise

- Définition d'objectifs de communication via une page Facebook d'entreprise
- Analyse de la cible de l'entreprise
- Elaboration d'une ligne éditoriale et des contenus à développer
- Analyse du travail de veille via Facebook et de la question de la fréquence de publication
- Mise en relation des objectifs, des potentiels d'amélioration et des ressources humaines, financières et de temps pour l'entreprise
- Analyse des retours sur investissement du développement de la page Facebook entreprise
- Priorisation des champs d'action pour le développement de la future page Facebook
- Atelier de travail sur la définition d'actions pertinentes en vue de créer ou d'améliorer la page Facebook d'une entreprise
 - Livrable 2 : « Feuille de route stratégique » pour une page Facebook d'entreprise

3. Opérationnalisation d'un plan d'amélioration ou de gestion d'une page Facebook d'entreprise

- Mise en pratique des compétences acquises pour la création de visuels sur une page Facebook
- Mise en pratique des compétences acquises pour la rédaction de contenus et la publication de posts
- Etude des enjeux et opportunités liés à Facebook Ads
- Passage en revue des bonnes pratiques mises en place lors de l'opérationnalisation du plan d'amélioration de page
 - Correction des défauts et synthèse des astuces pour une gestion de page Facebook optimale
 - Etude des modalités de suivi, d'anticipation et d'analyse des évolutions de Facebook pour une gestion de page réussie dans le temps
- Atelier de travail sur l'analyse des premières actions d'amélioration des pratiques liées à la gestion de page Facebook menées au sein de l'entreprise et visant à la rédaction d'un livret de bonnes pratiques retenant les bonnes expériences de l'entreprise dans le domaine
 - Livrable 3 : « Livret des bonnes pratiques » retenant les bonnes expériences de l'entreprise dans le domaine, tirant des leçons de ses erreurs éventuelles et programmant sur la durée des actions ciblées en vue d'optimiser de manière durable la gestion de la page Facebook de l'entreprise