

# CONCEVOIR ET PRODUIRE LES VIDÉOS PROMOTIONNELLES D'UNE TPE/PME

**LA WAB EST UN ORGANISME DE FORMATION CERTIFIÉ DATADOCK ET QUALIOPi**

Formation certifiée et reconnue par France Compétences (RS 2955) - éligible au CPF



La Certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

ACTIONS DE FORMATION  
BILANS DE COMPÉTENCES  
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



Illustrations Created by Freepik

## Informations complémentaires

**Durée :** 7 jours

**Pré-requis :** Professionnels issus de TPE/PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique et un smartphone.

**Programme détaillé et inscription :** sur notre site internet [www.la-wab.fr](http://www.la-wab.fr) ou directement via la plateforme [moncompteformation.fr](http://moncompteformation.fr)

**Modalités d'évaluation :** Soutenance orale sur la réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une TPE/PME.

**Horaires :** de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

**Débouchés :** augmentation ou maintien de votre employabilité

**Tarif inter-entreprises :** 1470€ HT

**Public visé :** Dirigeants de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

**Prises en charge possibles**  
Éligible au CPF / par votre OPCO / en fonds propres

**Nous contacter**  
Site internet : [www.la-wab.fr](http://www.la-wab.fr)  
Téléphone : 05 32 28 01 17  
E-mail : [contact@la-wab.fr](mailto:contact@la-wab.fr)

**Lieu de la formation :**

- En centre de formation  
au 35 rue de la Fonbalquine - 24100 BERGERAC

♿ Accès aux personnes à mobilité réduite

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Réaliser une expression de besoins (brief)
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un storyboard
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage adapté (Adobe Premiere Pro, Final Cut, DaVinci Resolve)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur les médias sociaux



**49 heures** de formation

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Définir les objectifs d'une vidéo promotionnelle pour une TPE/PME

- Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise
- Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Ce qu'il faut savoir pour réussir son futur budget prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Ce qu'il faut savoir pour réussir son futur planning prévisionnel simplifié pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle

### Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle d'une entreprise

- Rédiger un synopsis
- Réaliser un storyboard
- Réaliser un dossier de ressources multimédia

### Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone

- Comprendre les bases de la captation d'images
- Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone
- Réaliser des prises de sons avec un appareil photo ou smartphone
- Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

### Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle de l'entreprise

- Connaître et choisir un logiciel de montage adapté
- Maîtriser le logiciel de montage choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias
- Procéder au dérushage des vidéos
- Procéder au montage de la vidéo

### Exporter la vidéo promotionnelle de l'entreprise vers des supports de diffusion

- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo
- Exporter la vidéo promotionnelle