

# CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE UN PLAN DE TRANSFORMATION DIGITALE EN ENTREPRISE

**LA WAB EST UN ORGANISME DE FORMATION CERTIFIÉ DATADOCK ET QUALIOPi**

Formation certifiée et reconnue par France Compétences (RS5594) - éligible au CPF



La Certification qualité a été délivrée au titre  
des catégories d'actions suivantes :

ACTIONS DE FORMATION  
BILANS DE COMPÉTENCES  
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



## Informations complémentaires

**Durée :** 5 jours

**Pré-requis :** Professionnels issus de TPE/PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique.

**Programme détaillé et inscription :** sur notre site internet [www.la-wab.fr](http://www.la-wab.fr) ou directement via la plateforme [moncompformation.fr](http://moncompformation.fr)

**Modalités d'évaluation :** Soutenance orale sur la réalisation d'un cas pratique de conception de stratégie digitale pour une TPE/PME.

**Horaires :** de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

**Débouchés :** augmentation ou maintien de votre employabilité

**Tarif inter-entreprises :** 1050€ HT

**Public visé :** Dirigeants de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

**Prises en charge possibles**

Éligible au CPF / par votre OPCO / en fonds propres

**Nous contacter**

Site internet : [www.la-wab.fr](http://www.la-wab.fr)

Téléphone : 05 32 28 01 17

E-mail : [contact@la-wab.fr](mailto:contact@la-wab.fr)

**Lieu de la formation :**

- En centre de formation  
au 35 rue de la Fonbalquaine - 24100 BERGERAC

♿ Accès aux personnes à mobilité réduite

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier et analyser les enjeux numériques qui impactent une entreprise
- Établir des objectifs de communication clairs et cohérents avec les objectifs commerciaux
- Diagnostiquer l'avancée de la transformation digitale pour une organisation
- Auditer l'avancée digitale d'une organisation au niveau de son infrastructure réseau
- Auditer l'avancée d'une organisation au niveau de la digitalisation de ses processus internes
- Auditer le niveau d'appropriation des outils et pratiques digitales au sein d'une organisation
- Auditer la transformation digitale du marketing et de la communication d'une entreprise
- Établir une feuille de route de transformation digitale
- Identifier, choisir et cadrer des prestataires par thématique digitale
- Conduire le changement au sein d'une équipe
- Analyser dans la durée pour instaurer une politique d'amélioration continue



**35 heures** de formation

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### **Adapter les objectifs stratégiques d'une entreprise en fonction des enjeux digitaux rencontrés**

- Analyser ce qu'est la transformation digitale des entreprises
- Analyser les évolutions d'un marché et leurs impacts sur une entreprise
- Identifier les enjeux digitaux rencontrés par une entreprise
- Lier les objectifs commerciaux d'une entreprise avec ses objectifs de communication

### **Diagnostiquer l'état d'avancement digital d'une entreprise**

- Analyser l'infrastructure réseau d'une entreprise et les prestataires impliqués
- Auditer le niveau de digitalisation d'une organisation
- Analyser le niveau de digitalisation des aspects marketing et communication

### **Planifier et mettre en œuvre une démarche de transformation digitale en entreprise**

- Déterminer des actions d'optimisation pour l'infrastructure, l'organisation de l'activité et le marketing
- Prioriser et planifier les actions à mener au sein d'une feuille de route
- Identifier, solliciter et analyser les réponses de prestataires
- Conduire le changement au sein d'une entreprise
- Analyser et établir des rapports d'avancement des actions
- Planifier l'amélioration continue