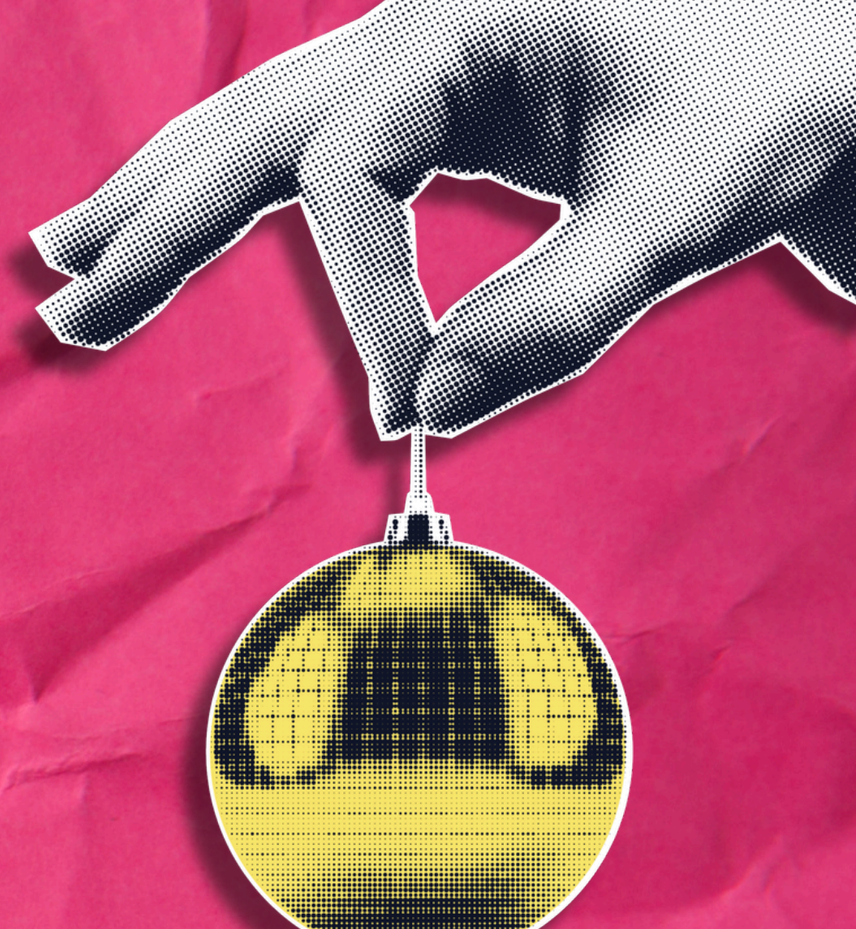
LA WAB
LE DIGITAL COOPÉRATIF



Le meilleur moyen d'accélerer votre carrière c'est de vous former !

8 formations certifiantes pour travailler dans le digital

Cette formation est éligible à MON COMPTE FORMATION
moncompteformation.gouv.fr

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au Titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

“ Depuis 2016, nous rendons les formations au digital ***accessibles à toutes et à tous, sans condition de diplôme, d’âge, de genre ou de revenu.***

Nous proposons ce que certains disent impossible : des formations et des reconversions aux métiers du web, ***jusqu’à 100% prises en charges !*** *Et parce que nous n’arrêterons jamais d’innover et prenons toujours en compte les retours de nos apprenants, depuis janvier 2023, toutes nos formations sont proposées en* ***distanciel****. À* ***ne pas confondre avec e-learning !!!***

À La WAB, nous mixons ***e-learning, travaux pratiques et classes virtuelles synchrones.***

Avec notre méthode, nos apprenants progressent à leur rythme sans pour autant être isolés. ***Les apprentissages sont jalonnés****, tout apprenant fait partie d’une promotion, et les outils et ressources mis à disposition par* ***notre équipe pédagogique empêche toute forme d’isolement ou décrochage !***

Pourquoi c’est mieux ? *Nos apprenants peuvent laisser la voiture au garage, nos apprentis, ne pas payer un loyer démesuré dans une grande métropole ou au contraire, partir dans la ville où l’entreprise de leur rêve se situe !*

Et pour nos apprenants en reconversion ?
Plus besoin de sacrifier leur vie de famille.
Notre logistique est pensée pour faciliter la leur ! ”



Alban Brettes
Directeur de La WAB



LA WAB, ÉCOLE LABELLISÉE ET CERTIFIÉE !

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La Certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Cette formation est éligible à MON COMPTE FORMATION
moncompteformation.gouv.fr

L’APPRENTISSAGE EN NOUVELLE-AQUITAINE



SOMMAIRE

05
Formation WordPress

06
Formation Webflow

07
Formation Vidéo

08
Formation SEO / GEO

09
Formation Copywriting

10
Formation Design graphique (Canva Pro)

11
Formation IA et Réseaux Sociaux

12
Formation Data analytics

Se former, un choix qui change tout !

Dans le cas où vous auriez encore un doute...



Faire décoller sa carrière

Dans le cadre de votre projet professionnel et de l'**évolution de votre carrière**, vous former à des **compétences digitales** très **recherchées** vous assure de rester compétitif (et bon dans ce que vous faites!)



Posséder des compétences recherchées

Se former c'est une chose, mais suivre une **formation certifiante** c'est l'assurance d'être reconnu par ses pairs ! Pourquoi ? Parce que seule la certification par l'État **prouve la valeur et la qualité de la formation que vous avez suivie**.



Être certifié•e et reconnu•e

Rien de tel que d'être toujours à la page pour **voir évoluer son poste ou sa carrière** ! Les compétences relatives au digital sont recherchées mais évoluent très vite. C'est donc toujours une bonne idée de **garder de l'avance** !



Notre méthode

01 Vous suivez la théorie via notre **plateforme de e-learning** (super belle et bien pensée).

02 Vous appliquez les acquis sur un projet concret, on parle ici de **formation-action.**

03 Vous avez 1h par semaine **en tête-à-tête avec votre formateur** pour améliorer vos rendus, approfondir vos connaissances et trouver les réponses à toutes vos questions.

04 À l'issue des 5 à 8 semaines, vous passez votre **certification devant un jury d'évaluation** (30min d'oral durant lequel vous présentez votre cas concret)

05 Ça y est ! **Vous êtes certifié** et conservez un accès à la plateforme e-learning pendant 6 mois ! En prime, vous **recevez un open badge** pour attester de votre nouvelle compétence !

Formation
WORDPRESS

Certification professionnelle inscrite au Répertoire Spécifique - RS 7501
"Créer et gérer un site internet sans coder"
Organisme certificateur : La WAB

- Formation certifiante **éligible au CPF** et de nombreux autres financements
- Formation proposée en **mix learning** (e-learning + temps de formation synchrones)
- Durée de la formation : **35 heures réparties sur 8 semaines**
- **Prix : 1 485 € TTC**



OBJECTIFS

Vous apprendrez à :

- Fixer les objectifs stratégiques d'un site internet
- Traduire les besoins d'une entreprise en un listing de fonctionnalités pour le futur site internet
- Élaborer l'arborescence d'un site internet
- Installer et configurer un environnement de pré-production
- Configurer une interface d'administration (back office) sur le CMS WordPress
- Personnaliser une interface utilisateur (front office) ergonomique et accessible
- Utiliser des outils d'intelligence artificielle générative pour créer du contenu à intégrer sur le site internet
- Intégrer des fonctionnalités sans coder
- Mettre en conformité juridique le site internet en fonction des obligations légales propres à son marché et au RGPD
- Mettre en place des actions pour favoriser l'accessibilité du site web (RGAA)
- Configurer des outils de mesure d'audience et de performance
- Appliquer les bonnes pratiques en termes de cybersécurité

INFOS PRATIQUES

Pré-requis : Professionnels disposant d'une maîtrise courante des outils numériques (navigation web, bureautique, gestion de contenus en ligne)

Modalités d'évaluation : Soutenance orale sur la réalisation d'un cas pratique de site internet avec la solution WordPress

Horaires d'ouverture du centre : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée et modalité de formation : Notre formation WordPress dure 35 heures, dont 7 heures en suivi individuel et est proposée en mix-learning

Publics visés : Professionnels souhaitant concevoir, gérer et optimiser des sites internet sans recourir au développement informatique.

Prises en charge possibles : Éligible au CPF / par votre OPCO / en fonds propres

Débouchés : augmentation ou maintien de votre employabilité

Nous allions :

- des cours en e-learning sur une plateforme proposant cours, infographies, quizz, vidéos ... et tout un tas de fonctionnalités favorisant les échanges entre apprenants et formateurs
- des cours en distanciel synchrone (visio).

Taux de réussite : 87,5 % en 2025 pour les apprenants de La WAB

LA WAB CERTIFICATION SITE NO CODE www

PROGRAMME

Définir le cadre d'un projet de site internet faisable avec le CMS WordPress

- Analyser le positionnement d'une entreprise sur son marché, décliner les objectifs d'un site internet
- Définir les cibles d'un site internet
- Définir les fonctionnalités attendues pour cadrer le développement d'un site internet
- Élaborer l'arborescence d'un site internet Wordpress

Choisir et configurer un environnement de création web

- Configurer un environnement de création web
- Installer et configurer les extensions génériques (plugins) nécessaires au bon fonctionnement du site internet
- Préparer un environnement de test ou de publication

Personnaliser l'interface utilisateur

- Concevoir l'architecture visuelle du site internet
- Intégrer les règles de l'ergonomie web
- Les enjeux de l'accessibilité web (RGAA)
- Appliquer les principes fondamentaux de l'accessibilité web (RGAA)
- Appliquer les principes fondamentaux de l'éco-conception
- Les fondamentaux du SEO à appliquer avant d'intégrer des contenus dans des pages
- Appliquer les principes fondamentaux du référencement naturel (SEO)

Intégrer des contenus et ajouter des fonctionnalités sans coder

- Intégrer des contenus (textes , images, vidéos) dans les pages du site internet
- Produire du contenu à l'aide d'outils dotés d'intelligence artificielle
- Intégrer des fonctionnalités sans coder

Appliquer les bonnes pratiques en termes de cybersécurité

- Introduction à la cybersécurité
- Mettre en place de bonnes pratiques pour sécuriser un site

Établir le plan d'animation d'un site WordPress pour le pérenniser

- Câbler son site internet avec Google Analytics et la Google Search Console

Cette formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

Formation
WEBFLOW

Certification professionnelle inscrite au Répertoire Spécifique - RS 7501
"Créer et gérer un site internet sans coder"
Organisme certificateur : La WAB

- Formation certifiante **éligible au CPF** et de nombreux autres financements
- Formation proposée en **mix learning** (e-learning + temps de formation synchrones)
- Durée de la formation : **35 heures réparties sur 8 semaines**
- **Prix : 1 650 € TTC**



OBJECTIFS

Vous apprendrez à :

- Fixer les objectifs stratégiques d'un site internet
- Traduire les besoins d'une entreprise en un listing de fonctionnalités pour le futur site internet
- Élaborer l'arborescence d'un site internet
- Installer et configurer un environnement de pré-production
- Configurer une interface d'administration (back office) sur le CMS Webflow
- Personnaliser une interface utilisateur (front office) ergonomique et accessible
- Utiliser des outils d'intelligence artificielle générative pour créer du contenu à intégrer sur le site internet
- Intégrer des fonctionnalités sans coder
- Mettre en conformité juridique le site internet en fonction des obligations légales propres à son marché et au RGPD
- Mettre en place des actions pour favoriser l'accessibilité du site web (RGAA)
- Configurer des outils de mesure d'audience et de performance
- Appliquer les bonnes pratiques en termes de cybersécurité



INFOS PRATIQUES

Pré-requis : Professionnels disposant d'une maîtrise courante des outils numériques (navigation web, bureautique, gestion de contenus en ligne)

Modalités d'évaluation : Soutenance orale sur la réalisation d'un cas pratique de site internet avec la solution Webflow

Horaires d'ouverture du centre : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée et modalité de formation : Notre formation Webflow dure 35 heures, dont 7 heures en suivi individuel et est proposée en mix-learning

Publics visés : Professionnels souhaitant concevoir, gérer et optimiser des sites internet sans recourir au développement informatique.

Prises en charge possibles : Éligible au CPF / par votre OPCO / en fonds propres

Débouchés : augmentation ou maintien de votre employabilité

Nous allions :

- des cours en e-learning sur une plateforme proposant cours, infographies, quizz, vidéos ... et tout un tas de fonctionnalités favorisant les échanges entre apprenants et formateurs
- des cours en distanciel synchrone (visio).

Taux de réussite : 87,5 % en 2025 pour les apprenants de La WAB

LA WAB
CERTIFICATION
SITE NO CODE
www

PROGRAMME

Définir le cadre d'un projet de site internet faisable avec le CMS WordPress

- Analyser le positionnement d'une entreprise sur son marché, décliner les objectifs d'un site internet
- Définir les cibles d'un site internet
- Définir les fonctionnalités attendues pour cadrer le développement d'un site internet
- Élaborer l'arborescence d'un site internet Wordpress

Choisir et configurer un environnement de création web

- Configurer un environnement de création web
- Installer et configurer les extensions génériques (plugins) nécessaires au bon fonctionnement du site internet
- Préparer un environnement de test ou de publication

Personnaliser l'interface utilisateur

- Concevoir l'architecture visuelle du site internet
- Intégrer les règles de l'ergonomie web
- Les enjeux de l'accessibilité web (RGAA)
- Appliquer les principes fondamentaux de l'accessibilité web (RGAA)
- Appliquer les principes fondamentaux de l'éco-conception
- Les fondamentaux du SEO à appliquer avant d'intégrer des contenus dans des pages
- Appliquer les principes fondamentaux du référencement naturel (SEO)

Intégrer des contenus et ajouter des fonctionnalités sans coder

- Intégrer des contenus (textes , images, vidéos) dans les pages du site internet
- Produire du contenu à l'aide d'outils dotés d'intelligence artificielle
- Intégrer des fonctionnalités sans coder

Appliquer les bonnes pratiques en termes de cybersécurité

- Introduction à la cybersécurité
- Mettre en place de bonnes pratiques pour sécuriser un site

Établir le plan d'animation d'un site WordPress pour le pérenniser

- Câbler son site internet avec Google Analytics et la Google Search Console

Cette formation est éligible à
MON COMPTE FORMATION
moncompteformation.gouv.fr

Formation
MONTAGE VIDÉO

Certification professionnelle inscrite au Répertoire Spécifique - RS 7503
"Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale"
Organisme certificateur : La WAB

- Formation certifiante **éligible au CPF** et de nombreux autres financements
- Formation proposée en **mix learning** (e-learning + temps de formation synchrones)
- Durée de la formation :
  - sur CapCut : **26 heures** sur 5 semaines
  - sur Adobe Première Pro : **40 heures** réparties sur 8 semaines
  - sur DaVinci Resolve : **63 heures** réparties sur 8 semaines
- **Prix : CapCut - 1185 € TTC**
  Adobe Première Pro - 1 385 € TTC
  DaVinci Resolve - 1 485 € TTC



OBJECTIFS

Vous apprendrez à :

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Définir un budget et un planning prévisionnels
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drône
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser Adobe Premiere Pro ou CapCut
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo
- Partager la vidéo sur un support digital

INFOS PRATIQUES

Pré-requis : Professionnels professionnels disposant d'une maîtrise courante des outils numériques

Modalités d'évaluation : Soutenance orale sur la réalisation d'un cas pratique de création d'une vidéo pour une entreprise

Horaires d'ouverture du centre : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée et modalité de formation : Notre formation Vidéo dure 40 heures sur le logiciel Premiere Pro dont 7 heures en suivi individuel, 63 heures sur le logiciel DaVinci Resolve dont 7 heures en suivi individuel et 26 heures pour Capcut, dont 4 heures en suivi individuel et est proposée en mix-learning

Publics visés : Dirigeants d'entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Prises en charge possibles : Éligible au CPF / par votre OPCO / en fonds propres

Débouchés : augmentation ou maintien de votre employabilité

Nous allions :

- des cours en e-learning sur une plateforme proposant cours, infographies, quizz, vidéos ... et tout un tas de fonctionnalités favorisant les échanges entre apprenants et formateurs
- des cours en distanciel synchrone (visio).

Taux de réussite : 97,72 % en 2025 pour les apprenants de La WAB



PROGRAMME

Définir les objectifs d'une vidéo pour développer sa communication digitale
- Définir les objectifs et les moyens à disposition pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Rédiger un brief pour la réalisation d'une vidéo promotionnelle
- Elaborer un budget et un planning prévisionnel simplifiés pour la réalisation d'une vidéo

Élaborer la conception de la vidéo d'une entreprise
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Réaliser un dossier de ressources multimédia

Réaliser des prises d'image et de son en utilisant un appareil photo ou un smartphone
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Les éléments importants à connaître et/ou maîtriser le jour du tournage
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo ou un smartphone
- Réaliser des prises de sons avec avec un appareil photo ou un smartphone
- Enregistrer les prises dans le dossier prévu à cet effet

Réaliser le montage de la vidéo de l'entreprise
- Connaître et choisir un logiciel de montage ou une application de montage adaptée
- Maîtriser le logiciel et/ou l'application de montage vidéo choisi pour le montage vidéo et l'insertion de contenus multimédias
- Procéder au dérushage des vidéos
- Procéder au montage de la vidéo

Exporter la vidéo de l'entreprise vers des supports de diffusion digitaux
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur des supports digitaux
- Exporter la vidéo sur un support digital

Cette formation est éligible à MON COMPTE FORMATION
moncompteformation.gouv.fr

Formation
AU SEO / GEO

Certification professionnelle inscrite au Répertoire Spécifique - RS 7500
"Améliorer la visibilité d'un site internet par le référencement naturel (SEO) et par l'optimisation pour les IA génératives (GEO) "
Organisme certificateur : La WAB

- Formation certifiante **éligible au CPF** et de nombreux autres financements
- Formation proposée en **mix learning** (e-learning + temps de formation synchrones)
- Durée de la formation : **42 heures réparties sur 8 semaines**
- **Prix : 1 485 € TTC**



OBJECTIFS

Vous apprendrez à :

- Auditer le référencement naturel d'un site internet (SEO/GEO/SGE)
- Identifier et hiérarchiser des axes d'amélioration du référencement naturel d'un site internet
- Identifier et sélectionner des mots-clés pertinents en lien avec les intentions de recherche des utilisateurs
- Elaborer une stratégie éditoriale en fonction des objectifs de développement commercial et des cibles prioritaires
- Intégrer les enjeux de la transition écologique, de l'accessibilité web et du handicap dans une stratégie SEO
- Optimiser l'arborescence d'un site internet
- Améliorer le maillage interne des pages d'un site internet
- Rédiger des contenus optimisés pour les moteurs de recherches, dont les moteurs génératifs
- Utiliser des outils intégrant l'intelligence artificielle (IA) pour créer ou améliorer la pertinence et la qualité des contenus
- Renforcer la crédibilité d'un site internet (EEAT)
- Sélectionner et utiliser des outils d'analyse et de mesure du référencement naturel d'un site internet
- Piloter une stratégie d'amélioration continue du référencement naturel

INFOS PRATIQUES

Pré-requis : Professionnels professionnels disposant d'une maîtrise courante des outils numériques

Modalités d'évaluation : Soutenance orale sur la réalisation d'un cas pratique d'amélioration du SEO d'un site internet

Horaires d'ouverture du centre : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée et modalité de formation : Notre formation SEO dure 42 heures dont 7 heures en suivi individuel et est proposée en mix-learning

Publics visés : Dirigeants d'entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Prises en charge possibles : Éligible au CPF / par votre OPCO / en fonds propres

Débouchés : augmentation ou maintien de votre employabilité

Nous allions :

- des cours en e-learning sur une plateforme proposant cours, infographies, quizz, vidéos ... et tout un tas de fonctionnalités favorisant les échanges entre apprenants et formateurs
- des cours en distanciel synchrone (visio).

Taux de réussite : 96,87 % en 2025 pour les apprenants de La WAB

LA WAB
CERTIFICATION
RÉFÉRENCEMENT SEO/GEO
Aa

PROGRAMME

Comprendre les fondamentaux du SEO et du GEO
- Comprendre le référencement naturel (SEO)
- Comprendre le référencement sur les moteurs génératifs (GEO)
- Intégrer les enjeux liés à la transition écologique et l'accessibilité web dans une stratégie SEO
- Introduction à l'IA et à son application dans l'amélioration des contenus web
- Découvrir les outils intégrant l'IA permettant d'améliorer le référencement naturel d'un site web

Auditer le référencement naturel d'un site Internet
- Auditer le référencement naturel d'un site internet (principes théoriques et outils d'analyse employés)

Optimiser l'arborescence d'un site internet
- Être en capacité de concevoir et optimiser l'arborescence d'un site internet
- Optimiser le maillage interne d'un site internet

Rédiger un contenu optimisé pour le SEO et le GEO
- Initier la rédaction d'un contenu accessible et lisible
- Optimiser son contenu pour le référencement naturel (SEO) et le GEO

Renforcer la crédibilité et l'autorité d'un site internet
- Comprendre l'impact du EEAT
- Définir un plan d'amélioration de la popularité du site

Piloter et contribuer à l'amélioration continue du référencement naturel d'un site internet
- Mettre en place une approche d'amélioration continue pour un site internet

Cette formation est éligible à MON COMPTE FORMATION
moncompteformation.gouv.fr

Formation
COPYWRITING

Certification professionnelle inscrite au Répertoire Spécifique - RS 7590
"**Rédiger des contenus digitaux performants avec le copywriting"**
Organisme certificateur : La WAB

- Formation certifiante **éligible au CPF** et de nombreux autres financements
- Formation proposée en **mix learning** (e-learning + temps de formation synchrones)
- Durée de la formation : **26 heures réparties sur 6 semaines**
- **Prix : 1485 € TTC**



OBJECTIFS

Vous apprendrez à :

- Définir les objectifs et les cibles marketing et commerciaux des contenus digitaux à produire
- Choisir les bons formats et canaux de diffusion pour maximiser l'impact des contenus (pages web, emails, réseaux sociaux…).
- Maîtriser les bases du copywriting pour capter l'attention, susciter l'intérêt et déclencher l'action.
- Rédiger des contenus persuasifs et orientés conversion, adaptés aux usages du web et des réseaux sociaux.
- Optimiser l'expérience de lecture et la performance des contenus, grâce aux principes d'UX writing et aux appels à l'action (CTA).
- Gagner en efficacité grâce aux outils numériques et à l'IA, tout en conservant une maîtrise éditoriale et stratégique.
- Tester, analyser et améliorer les contenus pour augmenter leur impact commercial (A/B Testing).
- Produire des contenus conformes, responsables et accessibles, respectueux du cadre légal et des utilisateurs.

INFOS PRATIQUES

Pré-requis : Professionnels issus de TPE/PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique et ayant une aisance rédactionnelle

Modalités d'évaluation : Soutenance orale sur la rédaction d'un contenu écrit et digital à visée commerciale

Horaires d'ouverture du centre : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée et modalité de formation : Notre formation Copywriting dure 26 heures dont 5 heures en suivi individuel et est proposée en mix-learning

Publics visés : Dirigeants de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication ou du marketing de leur structure.

Prises en charge possibles : Éligible au CPF / par votre OPCO / en fonds propres

Débouchés : augmentation ou maintien de votre employabilité

Nous allions :

- des cours en e-learning sur une plateforme proposant cours, infographies, quizz, vidéos ... et tout un tas de fonctionnalités favorisant les échanges entre apprenants et formateurs
- des cours en distanciel synchrone (visio).

Taux de réussite : 100 % en 2025 pour les apprenants de La WAB



PROGRAMME

Définir les objectifs et les cibles marketing d'un contenu digital
- Définir les objectifs de rédaction de contenus
- Identifier et caractériser les cibles marketing

Élaborer une stratégie de mots-clés et de champs lexicaux
- Comprendre les bases du référencement naturel
- Identifier des requêtes de mots-clés pertinentes
- Définir les champs lexicaux associés

Identifier les types d'écrits digitaux et les supports de diffusion
- Choisir les formats de contenus à produire
- Choisir les supports de diffusion

Comprendre et maîtriser les fondamentaux du copywriting
- Découvrir le copywriting
- Comprendre les comportements des lecteurs
- Structurer un message avec les techniques de copywriting
- Présenter efficacement une offre

Rédiger un contenu performant avec le copywriting
- Produire un contenu à visée commerciale
- Finaliser le contenu

Intégrer les principes de l'UX writing
- Comprendre l'UX writing
- Rédiger des micro-textes utiles
- Renforcer la réassurance et la crédibilité

Concevoir et intégrer des appels à l'action (CTA) performants
- Définir les appels à l'action
- Rédiger et positionner les CTA
- Suivre la performance des CTA

Utiliser les outils numériques et l'Intelligence Artificielle (IA) pour améliorer la rédaction
- Identifier les outils d'aide à la rédaction
- Utiliser l'IA générative de manière encadrée
- Adopter une posture critique

Assurer la conformité légale, l'accessibilité et l'éthique du contenu
- Respecter le cadre légal
- Intégrer l'accessibilité et l'inclusion

Tester et optimiser les contenus par l'A/B testing
- Comprendre l'A/B testing
- Mettre en œuvre un test de variation
- Analyser les résultats

Cette formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

Formation
DESIGN GRAPHIQUE

Certification professionnelle inscrite au Répertoire Spécifique - RS 7068
"**Créer des supports de communication avec un outil de design graphique**"
Organisme certificateur : La WAB

- Formation certifiante **éligible au CPF** et de nombreux autres financements
- Formation proposée en **mix learning** (e-learning + temps de formation synchrones)
- Durée de la formation : **21 heures réparties sur 6 semaines**
- **Prix : 1285 € TTC**



OBJECTIFS

Vous apprendrez à :

- Sélectionner un outil de conception graphique adapté aux besoins de communication d'une entreprise
- Manipuler les fonctionnalités d'un outil de graphisme
- Exploiter les fonctionnalités d'IA pour optimiser les créations graphiques
- Sélectionner et utiliser une IA générative de visuel adaptée aux besoins de communication d'une entreprise
- Appliquer les principes de hiérarchie visuelle sur des supports de communication
- Assurer la lisibilité et l'accessibilité des supports visuels
- Adapter un visuel à différents formats et supports de diffusion (web, réseaux sociaux, impression)
- Maintenir la cohérence visuelle d'une campagne de communication en respectant l'identité graphique de l'entreprise sur tous les supports
- Exporter des fichiers graphiques conformes aux standards professionnels
- Contrôler la qualité finale des supports de communication sur plusieurs appareils et plateformes

INFOS PRATIQUES

Pré-requis : Professionnels issus de TPE/PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique

Modalités d'évaluation : Soutenance orale sur la rédaction d'un contenu écrit et digital à visée commerciale

Horaires d'ouverture du centre : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée et modalité de formation : Notre formation graphisme dure 21 heures dont 5 heures en suivi individuel et est proposée en mix-learning

Publics visés : Dirigeants de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication, du marketing et du développement commercial de leur structure.

Prises en charge possibles : Éligible au CPF / par votre OPCO / en fonds propres

Débouchés : augmentation ou maintien de votre employabilité

Nous allions :

- des cours en e-learning sur une plateforme proposant cours, infographies, quizz, vidéos ... et tout un tas de fonctionnalités favorisant les échanges entre apprenants et formateurs
- des cours en distanciel synchrone (visio).

Taux de réussite : 100 % en 2025 pour les apprenants de La WAB

LA WAB CERTIFICATION GRAPHISME

PROGRAMME

Les fondamentaux du graphisme
- Introduction à la communication graphique
- Les supports de communication : typologie et contraintes
- L'importance des formes et des couleurs en graphisme
- La hiérarchisation visuelle

Utiliser CANVA pour concevoir des supports de communication
- Maîtriser les fonctionnalités courantes de CANVA
- Maîtriser les fonctionnalités assistées par l'Intelligence Artificielle de CANVA
- Créer des supports de communication imprimés et web qui répondent aux besoins et objectifs de l'entreprise

Utiliser une Intelligence Artificielle générative (Adobe Firely) pour concevoir des supports de communication graphique
- Rédiger des prompts optimisés pour les IA génératives (prompt engineering) pour obtenir des réponses adaptées aux besoins
- Réaliser des itérations pour améliorer les prompts générés par l'IA
- Créer des visuels sur les IA génératives d'images qui correspondent aux besoins de l'entreprise

Décliner et exporter des supports de communication imprimés et web
- Décliner des supports de communication
- Identifier les contraintes techniques lors de l'export
- Tester et valider un support avant l'export final

Cette formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

Formation
IA & RESEAUX SOCIAUX



Certification professionnelle inscrite au Répertoire Spécifique - RS 7064
"Intégrer l'intelligence artificielle dans la gestion des réseaux sociaux"
Organisme certificateur : La WAB

- Formation certifiante **éligible au CPF** et de nombreux autres financements
- Formation proposée en **mix learning** (e-learning + temps de formation synchrones)
- Durée de la formation : **28 heures réparties sur 8 semaines**
- **Prix : 1485 € TTC**

OBJECTIFS

Vous apprendrez à :

- Auditer la gestion et l'animation des réseaux sociaux d'une marque en vu de l'intégration d'outils dotés d'intelligence artificielle (IA)
- Utiliser l'IA pour générer des contenus adaptés aux réseaux sociaux d'une marque
- Utiliser l'IA pour favoriser l'interaction sur les réseaux sociaux de la marque
- Utiliser l'IA pour planifier et diffuser les contenus d'une marque sur les réseaux sociaux
- Utiliser l'IA pour concevoir l'automatisation des contenus à publier sur les réseaux sociaux
- Piloter l'amélioration continue de la gestion des réseaux sociaux d'une marque

INFOS PRATIQUES

Pré-requis : Professionnels issus de TPE/PME, ayant pour habitude de travailler quotidiennement avec l'outil informatique et ayant déjà une activité professionnelle régulière sur les réseaux sociaux depuis au moins 1 an.

Modalités d'évaluation : Soutenance orale sur la réalisation d'un cas pratique de digitalisation des processus commerciaux d'une entreprise

Horaires d'ouverture du centre : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée et modalité de formation : Notre formation Réseaux Sociaux dure 28 heures et est proposée en mix-learning

Publics visés : Dirigeants de petites ou moyennes entreprises, ainsi qu'aux collaborateurs et collaboratrices de TPE/PME en charge de la communication, du marketing ou du développement commercial de leur structure.

Prises en charge possibles : Éligible au CPF / par votre OPCO / en fonds propres

Débouchés : augmentation ou maintien de votre employabilité

Nous allions :

- des cours en e-learning sur une plateforme proposant cours, infographies, quizz, vidéos ... et tout un tas de fonctionnalités favorisant les échanges entre apprenants et formateurs
- des cours en mix-learning, distanciel, présentiel

Taux de réussite : pas de données en 2025

LA WAB
CERTIFICATION
IA ET RÉSEAUX SOCIAUX

PROGRAMME

Auditer la gestion et l'animation des réseaux sociaux d'une marque en vu de l'intégration d'outils dotés d'intelligence artificielle
- Cartographier la présence d'une marque sur les réseaux sociaux
- Évaluer l'efficacité des stratégies de publication et d'automatisation
- Identifier et analyser les forces et faiblesses de la gestion actuelle des RS en vue de l'intégration de l'IA
- Développer une liste de recommandations basées sur l'audit de l'existant et des objectifs clairs et mesurables pour l'intégration de l'IA

Utiliser l'IA pour générer des contenus adaptés aux réseaux sociaux d'une marque
- Sélectionner et paramétrer des outils intégrant l'IA qui permettent de générer des contenus
- Rédiger des prompts optimisés pour les IA génératives (prompt engineering) et des itérations
- Créer des visuels, des vidéos et des intéractions vocales sur les IA génératives
- Etre garant du respect des critères d'accessibilité web et des droits d'auteur sur les contenus créés

Utiliser l'IA pour favoriser l'interaction sur les réseaux sociaux de la marque
- Surveiller les tendances d'engagement et les sentiments des utilisateurs à l'égard de la marque
- Identifier les forces et les faiblesses des publications de la marque
- Intégrer les recommandations de l'IA dans le processus de création de contenu pour améliorer l'interaction
- Utiliser les recommandations de l'IA comme point de départ pour développer des idées de contenu innovantes et captivantes
- Répondre de manière efficace et pertinente aux commentaires et aux réactions de la communauté en ligne
- Surveiller l'e-réputation de la marque et les mentions sur les réseaux sociaux
- Analyser les données recueillies pour prendre des mesures afin de maintenir une image positive de la marque

Utiliser l'IA pour planifier et diffuser les contenus d'une marque sur les réseaux sociaux
- Utiliser les fonctionnalités de calendrier intégrées à la solution IA pour planifier les contenus sur les différents réseaux sociaux
- Organiser le calendrier de publication en fonction des objectifs de la marque et des tendances du marché
- Identifier les types de contenu à partager automatiquement sur les différents réseaux sociaux
- Définir des règles et des paramètres pour automatiser le processus de partage de contenu en utilisant l'intelligence artificielle

Utiliser l'intelligence artificielle pour concevoir l'automatisation des contenus à publier sur les réseaux sociaux
- Identifier les étapes répétitives et propices à l'automatisation en se basant sur l'audit préliminaire de la gestion des réseaux sociaux
- Créer des flux de travail (workflow) automatisés pour la génération, la révision et l'approbation de contenu
- Préparer les tests des workflows automatisés dans un environnement contrôlé pour identifier les éventuels problèmes / améliorations
- Identifier les paramètres des workflows en fonction des résultats des tests et des retours d'utilisateurs
- Préparer le déploiement des workflows automatisés à grande échelle

Piloter l'amélioration continue de la gestion des réseaux sociaux d'une marque
- Définir des KPI spécifiques à chaque réseau social en fonction des objectifs et des stratégies de la marque
- Préparer l'analyse des données recueillies pour évaluer la performance des RS par rapport aux KPI définis et aux critères d'accessibilité
- Configurer des alertes en cas de variations significatives des métriques
- Réaliser une veille constante sur les avancées de l'intelligence artificielle dans le domaine des réseaux sociaux
- Analyser les implications et les opportunités offertes par l'IA pour améliorer la gestion des réseaux sociaux de la marque

Cette formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

Formation
DATA ANALYTICS



Certification professionnelle inscrite au Répertoire Spécifique - RS 7614
"Utiliser la data analytics pour optimiser les performances marketing"
Organisme certificateur : La WAB

- Formation certifiante **éligible au CPF** et de nombreux autres financements
- Formation proposée en **mix learning** (e-learning + temps de formation synchrones)
- Durée de la formation : 35 **heures réparties sur 8 semaines**
- **Prix : 1485 € TTC**

INFOS PRATIQUES

Pré-requis : Toute personne à l'aise avec les outils informatiques et bureautiques, ayant des bases en marketing digital et un intérêt pour l'organisation, la logique et l'analyse de données.

Modalités d'évaluation : Soutenance orale sur la réalisation d'un cas pratique d'exploitation de données marketing

Horaires d'ouverture du centre : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Durée et modalité de formation : Notre formation data analytics dure 35 heures et est proposée en mix-learning

Publics visés : professionnel·le·s du marketing (pilotage marketing, optimisation des performances, ou encore gestion de la relation client), souhaitant apprendre à exploiter les données marketing pour améliorer la performance de leurs actions.

Prises en charge possibles : Éligible au CPF / par votre OPCO / en fonds propres

Débouchés : augmentation ou maintien de votre employabilité

Nous allions :

- des cours en e-learning sur une plateforme proposant cours, infographies, quizz, vidéos ... et tout un tas de fonctionnalités favorisant les échanges entre apprenants et formateurs
- des cours en mix-learning, distanciel, présentiel

Taux de réussite : pas de données en 2025

OBJECTIFS

Vous apprendrez à :

- Concevoir et documenter un plan de collecte de données (plan de taggage) conforme RGPD.
- Centraliser et consolider plusieurs sources de données marketing hétérogènes.
- Nettoyer, structurer et enrichir un jeu de données consolidé pour en améliorer la qualité.
- Analyser les parcours clients et canaux d'acquisition pour identifier blocages et opportunités.
- Formuler et hiérarchiser des recommandations marketing actionnables.
- Construire un tableau de bord interactif et ergonomique en appliquant les bonnes pratiques de data visualisation.
- Automatiser des processus de collecte, d'analyse et de diffusion des données à l'aide d'outils no-code/low-code.

PROGRAMME

Introduction aux fondamentaux du data marketing
- Positionner le data marketing dans l'écosystème digital
- Maîtriser les concepts clés de l'analyse de données
- Découvrir les outils et enjeux de l'automatisation et de la data volumineuse

Collecter des données marketing fiables avec un plan de taggage
- Enjeux stratégiques et conformité RGPD
- Mise en place des dispositifs de tracking
- Élaborer et documenter un plan de taggage

Consolider et centraliser les sources de données
- Cartographier et préparer les sources de données
- Centraliser les sources de données
- Documenter la donnée

Explorer, nettoyer et enrichir un jeu de données
- Explorer et diagnostiquer les données
- Nettoyer et structurer les données
- Enrichir et exploiter les données

Analyser les parcours clients et canaux d'acquisition
- Analyser la performance des canaux
- Exploiter les données SEO et comportementales
- Cartographier les parcours clients

Formuler et hiérarchiser des recommandations marketing
- Transformer les insights en actions
- Prioriser et planifier les actions marketing
- Élaborer un plan d'action marketing

Créer un tableau de bord interactif et ergonomique
- Conception et bonnes pratiques de data visualisation
- Construire un dashboard avec Looker Studio
- Gérer la diffusion et la gouvernance

Automatiser les processus d'analyse
- Découvrir les outils no-code/low-code
- Construire un scénario de collecte (workflow), traitement et diffusion automatisé
- Optimiser et enrichir les automatisations

Cette formation est éligible à MON COMPTE FORMATION moncompteformation.gouv.fr

Ce qu’ils en disent !

Luc-Henri Pampagnin
Local Guide · 16 avis · 1 photo

★★★★★ il y a 3 mois

J'ai suivi la formation "Créer des supports de communication avec un outil de design graphique" en ligne avec coaching par @Benjamin Comte. Le formule était adaptée à mon besoin et le formateur top (voir aussi ses modules sur YouTube) ! Merci !

Kelly Nkorega
2 avis

★★★★★ il y a 7 mois

Ma formation en copywriting s’est déroulée à merveille. Julien a été un super coach : à l’écoute, pédagogue, et toujours clair dans ses explications, ce qui a rendu les cours plus compréhensibles. La formation était à la fois complète et ludique. Je recommande vivement. Merci à La Wab et un grand merci à Julien !

Amandine FRANCOIS
1 avis

★★★★★ il y a 3 semaines NOUVEAU

J'ai suivi la formation SEO proposée par la WAB et j'en suis ravie. Les contenus sont pratiques, à jour et parfaitement alignés avec les besoins des professionnels du marketing digital et de la communication. L'équipe est réactive, et les formateurs et mon coach (Julien) allient expertise technique et pédagogie. Un excellent investissement pour monter en compétences grâce à mon CPF.

Fabienne Gaud
1 avis

★★★★★ il y a 4 mois

La formation "Créer des outils de communications avec l'outil de design graphique CANVA" que j'ai suivie en distanciel m'a beaucoup apporté et je vais m'en servir pour communiquer sur mon auto-entreprise. Les supports sont très bien faits. Je remercie Benjamin Comte, qui m'a coachée pendant les 4 séances de la formation, pour la clarté de ses réponses et l'aide qu'il m'a donnée pour apprendre à utiliser au mieux CANVA.

Visité en novembre 2025

Adrien Davasse
2 avis

★★★★★ il y a 3 semaines NOUVEAU

Je viens de terminer la formation SEO de la Wab, et honnêtement, je ne regrette absolument pas d’être passé par eux.
Elle m’a permis de me remettre en question sur de nombreux points et d’apprendre énormément.
La formation, très complète, est également animée par un coach. En ce qui me concerne, il s’agissait de Julien.
Ses connaissances ont apporté beaucoup de clarté et de retours d’expérience tout au long de la formation, la rendant encore plus efficace. Félicitation pour votre travail et votre engagement auprès des apprenants.

Thierry SEGHERS
1 avis

★★★★★ il y a un mois

Bonjour,
je tenais à adresser mes plus sincères remerciements à Maëlle pour son professionnalisme tout au long de ma formation Capcut. Son expertise et sa passion pour l'enseignement ont rendu chaque session captivante et enrichissante.

J'ai particulièrement apprécié sa disponibilité et sa capacité à répondre à toutes mes questions avec clarté. Grâce à vous, j'ai pu acquérir de nouvelles compétences et me sentir plus confiant dans le film d"entreprise.

Merci encore pour votre engagement et votre soutien. J'espère avoir l'opportunité de suivre d'autres formations avec vous à l'avenir.

Cordialement,

Mari Mari
11 avis

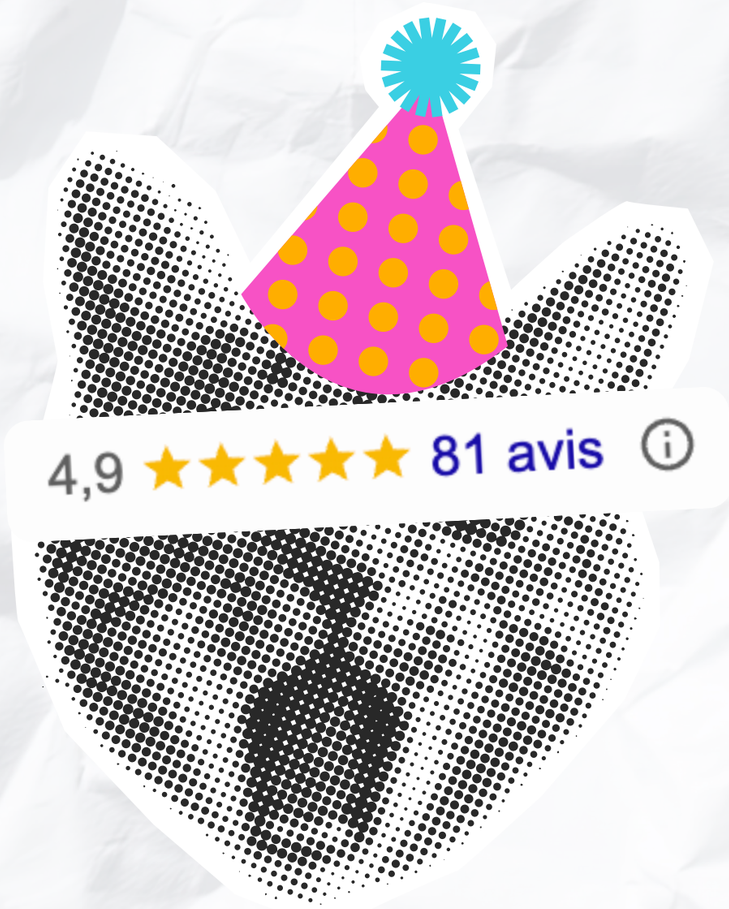
★★★★★ il y a un mois

Je viens de terminer ma formation Copywriting. Je recommande la WAB. Les cours de e-learning sont clairs, précis, simples et toujours accompagnés de tests qui nous permettent de nous positionner. Les vidéos de Julien sont très bien faites : Explications, Exemples, le débit et la diction des vidéos de Julien sont très bien calculés. Une extraction des cours sous PDF sont possibles. Le coaching avec Julien a été un réel plaisir et m'a permis de progresser et d'apprendre. Super Coach. Au fur et à mesure de l'avancement de la formation, on peut mettre en pratique. Je recommande vivement cette formation. Une suite serait TOP. Merci la WAB et JULIEN

karim laroque
Local Guide · 6 avis · 2 photos

★★★★★ il y a 2 mois

J'ai suivi un coaching avec Benjamin Comte et je suis extrêmement satisfait ! Dès le début, Benjamin a su instaurer une ambiance de confiance et d'écoute. Ses conseils avisés et son professionnalisme m'ont aidé à atteindre des objectifs ambitieux. Grâce à ses méthodes personnalisées et à son soutien constant, j'ai fait des progrès significatifs. Je recommande vivement Benjamin pour un coaching de qualité et efficace. Merci beaucoup, Benjamin !



UNE ÉQUIPE DÉDIÉE



Marine
Labouré
Formatrice
Stratégie Digitale



Jonathan
Besson
Formateur
Développement Web



Léa
Leymarie
Responsable qualité

mail : lea.leymarie@la-wab.fr



Mathilde
Oberson
Formatrice
UI / Graphisme



Benjamin
Comte
Formateur
Stratégie Digitale



Elodie
Butzbach
Assistante administrative des ventes

mail : elodie.butzbach@la-wab.fr



Romain
Desmé
Formateur
UI/UX & Vidéo





Charlotte
Dijos
Directrice Administrative et financière

mail : charlotte.dijos@la-wab.fr

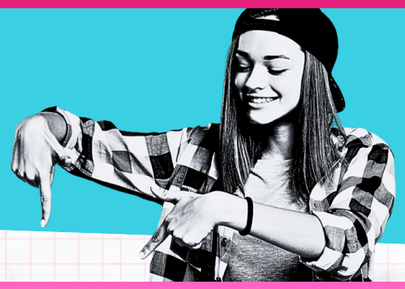
VOUS CHOISISSEZ LA BONNE ÉCOLE !



“Les bénéfices réalisés ne servent pas à enrichir quelques-uns”

“Une entreprise au service de son territoire, pas du profit !”

“Ils sont passionnés et engagés”



La WAB, une SCIC au service de l’intérêt collectif

Dès sa création, La WAB a choisi le statut de Société Coopérative d’Intérêt Collectif (SCIC). Ce modèle d’entreprise reflète parfaitement ses valeurs et son ambition : rassembler des acteurs variés (salariés, usagers, collectivités, entreprises et associations) pour répondre ensemble aux besoins du territoire.

Un projet porté par une dynamique collective et humaine

Le projet de La WAB incarne une **mobilisation exemplaire**, mêlant soutien public, engagement privé et surtout l’énergie d’une équipe passionnée.

Partenaires publics

Les collectivités locales, notamment la Municipalité de Bergerac et la Communauté d’Agglomération de Bergerac, ont activement soutenu ce projet en tant que souscripteurs et acteurs clés. Ce soutien local a été renforcé par des contributions financières du Conseil Départemental de la Dordogne, de la **Région Nouvelle-Aquitaine**, de la **DREETS** Dordogne, ainsi que des fonds européens **FEDER** et **FSE**.

Un engagement humain au cœur de la réussite

Au cœur du projet, **l’équipe de La WAB est le véritable moteur de son développement**. Nos 15 collaborateurs sont plus qu’impliqués : **ils sont passionnés et engagés !** Ils orientent l’activité et insufflent une énergie précieuse dans toutes nos initiatives. Leur expertise et leur implication quotidienne sont les **piliers de la qualité et de l’innovation portée par la WAB.**

Partenaires privés

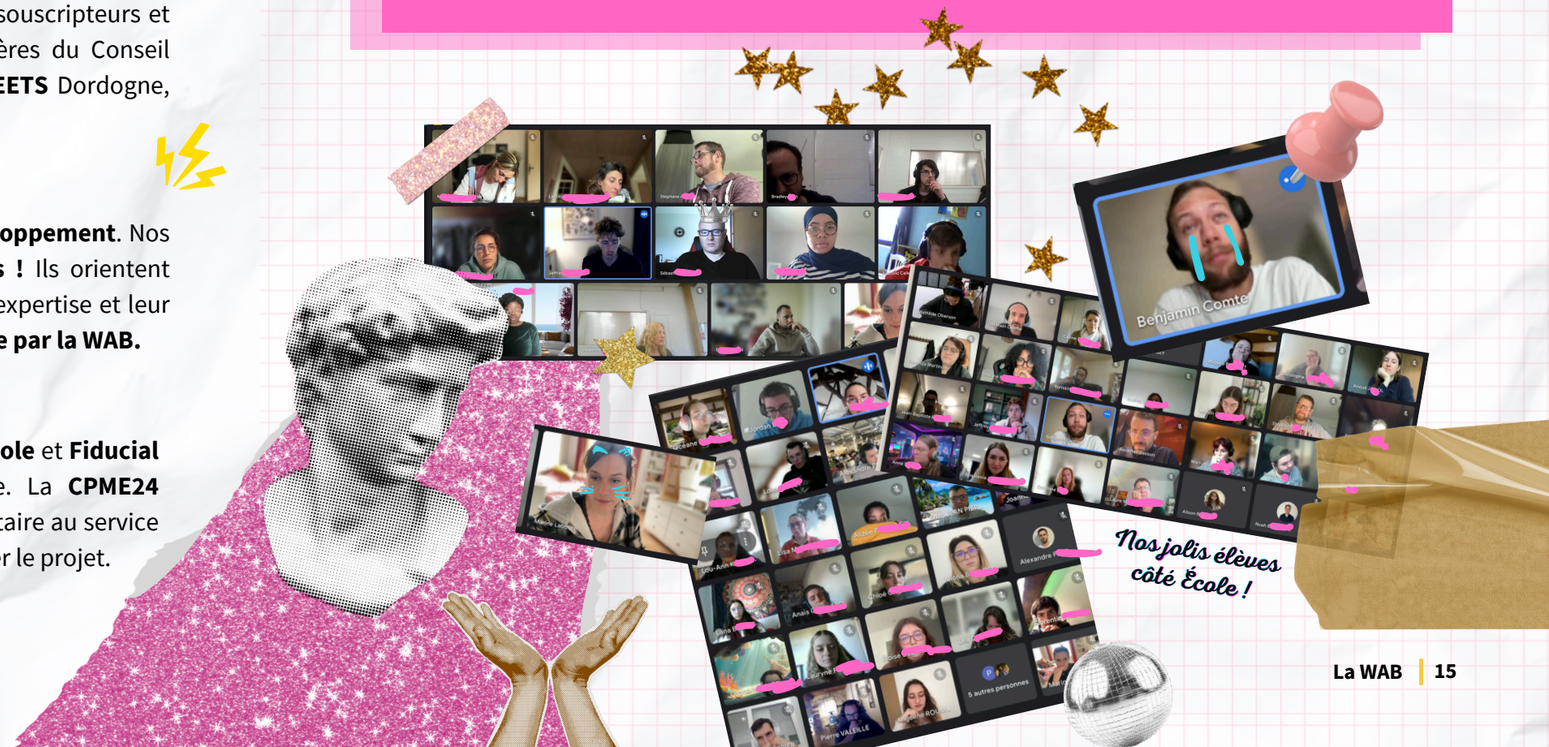
Des acteurs d’envergure nationale tels que **AG2R La Mondiale**, le **Crédit Agricole** et **Fiducial** ont soutenu le projet dès ses débuts, apportant leur vision stratégique. La **CPME24** (Confédération des Petites et Moyennes Entreprises de Dordogne), acteur paritaire au service des petites entreprises, s’est également fortement mobilisée pour accompagner le projet.

Mais qu’est-ce qu’une SCIC ?

C’est une entreprise qui place **l’intérêt collectif au cœur de son fonctionnement**. Chaque membre, quelle que soit sa contribution, dispose d’une voix lors des décisions importantes, selon le principe « **une personne, une voix** », garantissant une gouvernance démocratique.

Les bénéfices réalisés ne servent pas à enrichir quelques-uns, mais sont réinvestis pour développer le projet et maximiser son impact social.

En optant pour ce modèle dès le jour 1, La WAB a pu fédérer un large éventail de partenaires, tous engagés pour un développement local durable et innovant. En résumé, être une SCIC, c’est bien plus qu’un statut juridique : **c’est un engagement collectif et humain, une philosophie que La WAB incarne chaque jour.**



Convaincu•e ?

Comment ne pas l'être avec toute cette clarté et cette bonne humeur ?

Prendre contact sans rdv

06 52 61 78 92 *(téléphone / sms / whatsapp)*

anthony.laboure@la-wab.fr

Fixer un rdv en visio ou par téléphone

Prenez rendez-vous **sur la page de formation qui vous intéresse** .
L'agenda mutualisé est toujours en bas de page.

Faut scanner ce gros machin !



Anthony Labouré

Gentil conseiller parfaitement éclairé qui répondra à toutes vos questions (s'il en reste)



Imaginé et conçu avec amour par © La WAB - mars 2025

HORAIRES

Le matin de **9h à 12h30**. L'après-midi de **13h30 à 17h**. Nous encourageons tous nos apprenants à respecter également ces horaires en phase de e-learning.

Siège social : 35 rue de la Fonbalquine 24100 - BERGERAC

Tous nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap et/ou à mobilité réduite. Pour les personnes en situation de handicap, un accompagnement individualisé est assuré par notre référent Mobilité et Handicap. Des aménagements de formation et d'évaluation peuvent également être prévus.

Nous sommes partout !

05 32 28 01 17
contact@la-wab.fr
www.la-wab.fr
@la_wab
@la_wab_
@la-wab
@la.wab.digitale

LABELS ET CERTIFICATIONS

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La Certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

L'APPRENTISSAGE EN NOUVELLE-AQUITAINE

FRANCE compétences
CERTIFICATION enregistrée au RNCP

PARTENAIRES ET FINANCEURS

Région Nouvelle-Aquitaine
Ville de Bergerac
Dordogne Périgord Le département dordogne.fr
BERGERAC SUD DORDOGNE la CAB
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Liberté Égalité Fraternité
UEC Papillons Blancs de Bergerac
cpme 24 Dordogne
UNION EUROPÉENNE Fonds social européen